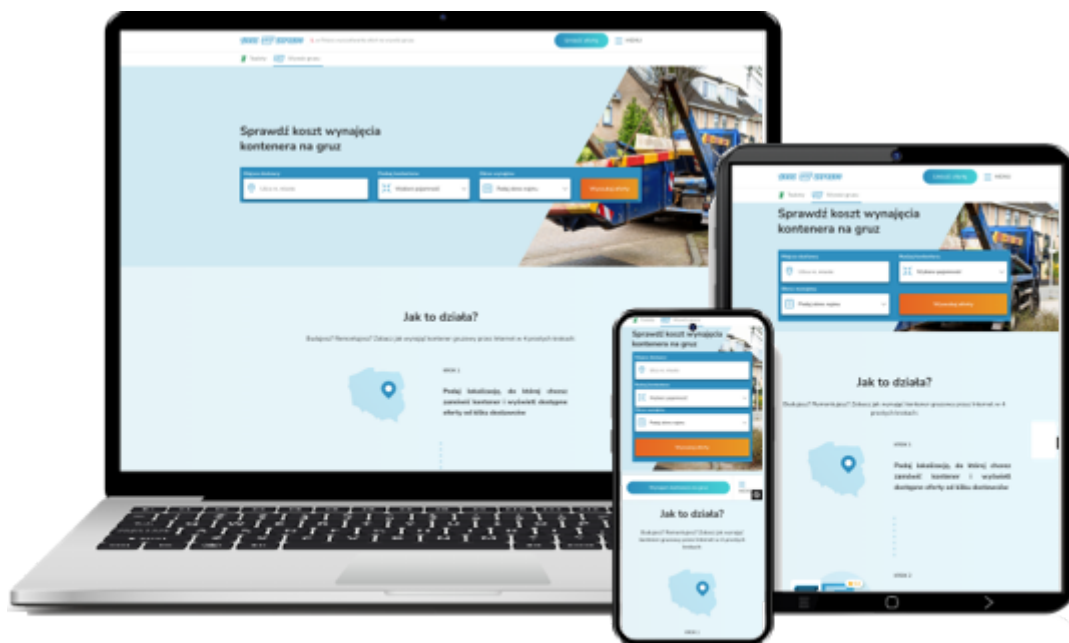


# INSTRUKCJA ZAKŁADANIA SKLEPU NA PLATFORMIE



Witaj Dostawco,

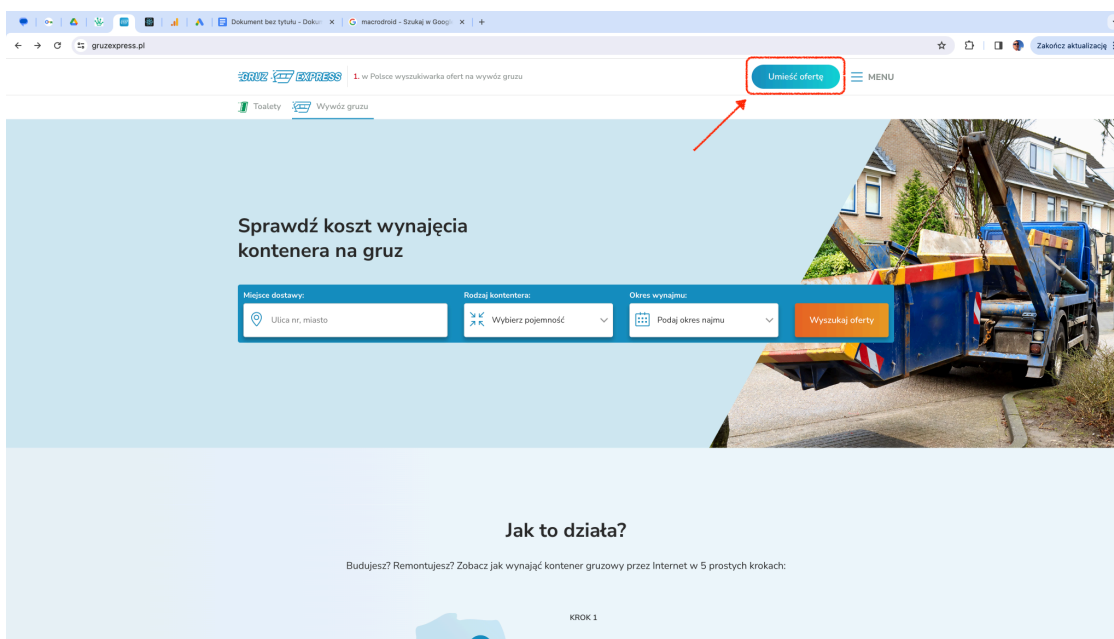
Na wstępie chcielibyśmy podziękować że zdecydowałeś się dołączyć do naszej platformy zakładając swój sklep. Jednocześnie pragniemy przypomnieć, że w chwili obecnej platforma GruzExpress.pl oferuje klientom tylko usługi wywozu odpadów pobudowlanych, mieszanych i tylko w takim zakresie możemy prezentować Twoją ofertę. Jeśli masz swoje wewnętrzne regulacje, będziesz je mógł wyrazić w polu "nota prawna" i zastrzec np co klienci mogą wrzucać do kontenera, a co nie oraz jakie będą konsekwencje niedozwolonych praktyk. Dalsze instrukcje dotyczące tego zagadnienia znajdziesz poniżej, a informacje w regulaminie.

## Spis Treści:

1. Rejestracja i pierwsze logowanie
2. Konfiguracja sklepu
  - a. Dostawca (Dane sklepu)
  - b. Ustawienia Sprzedaży - Wybór usług
  - c. Ustawienia Sprzedaży - Wybór regionów

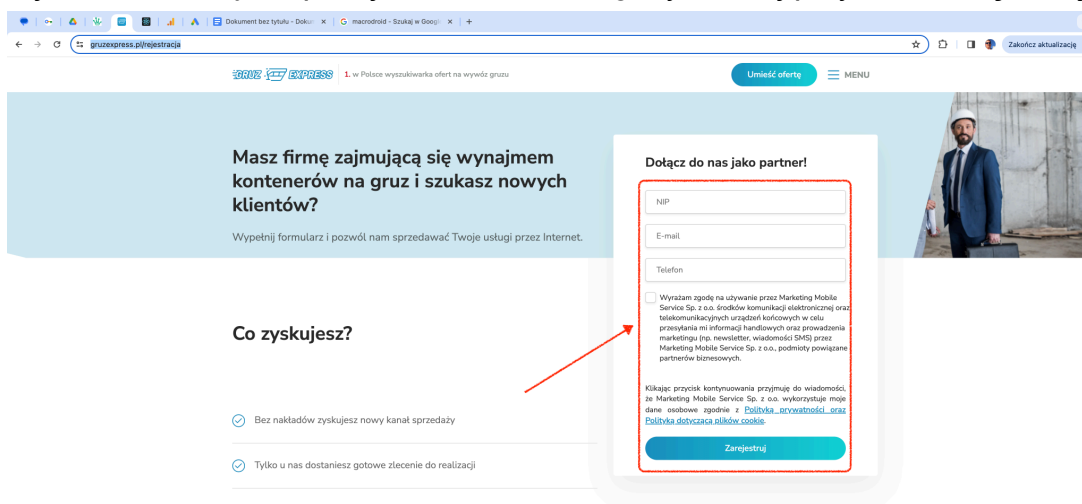
## Rejestracja i pierwsze logowanie

Pierwszą czynnością niezbędną do założenia sklepu na platformie GruzExpress.pl jest rejestracja konta. W tym celu wchodzimy na stronę <https://gruzexpress.pl/> i klikamy w górnej belce przycisk **“Umieść ofertę”**



albo skorzystaj z linku <https://gruzexpress.pl/rejestracja>

Po wejściu na stronę uzupełnij dane, zaznacz zgody i kliknij przycisk **“Zarejestruj”**



Następnie przejdź do swojej skrzynki mailowej, na podany adres został wysłany link aktywacyjny.



Mail został wysłany na podany wcześniej adres, jeśli go nie ma w skrzynce odbiorczej sprawdź SPAM. (nadawca to dok@gruzexpress.pl)

Po otwarciu maila, kliknij w przycisk **“aktywuj konto”** aby aktywować konto. Jeśli przycisk nie działa w Twoim programie pocztowym skopiuj link i wklej do przeglądarki.

Po kliknięciu zostaniesz przekierowany do strony logowania, gdzie należy podać adres mailowy i przekleić hasło tymczasowe, a następnie kliknąć zaloguj.

The screenshot shows a login interface for 'GRUZ EXPRESS'. At the top center is the logo. Below it are two input fields: the first is labeled 'email' with a person icon, and the second is labeled 'Password' with an asterisk icon. Below the fields is a blue button labeled 'Zaloguj' and a link labeled 'Nie pamiętam hasła'.

Po wejściu na stronę logowania otrzymasz sms z informacją że Twoje konto jest aktywne oraz informacje na mail wraz z krótką instrukcją jak dokończyć konfigurację sklepu.

Przy pierwszym logowaniu system poprosi Cię o ustawienie własnego hasła. Wprowadź własne hasło, a następnie je potwierdź. Kliknij przycisk i zaloguj się do Panelu sklepu aby go skonfigurować i wystawić swoją ofertę.

## Konfiguracja sklepu - Dane dostawcy

Po zalogowaniu się do swojego sklepu przywita Cię Dashboard na którym będzie widać statystyki sprzedaży oraz listę zakładek po lewej stronie, stanowiących Menu.



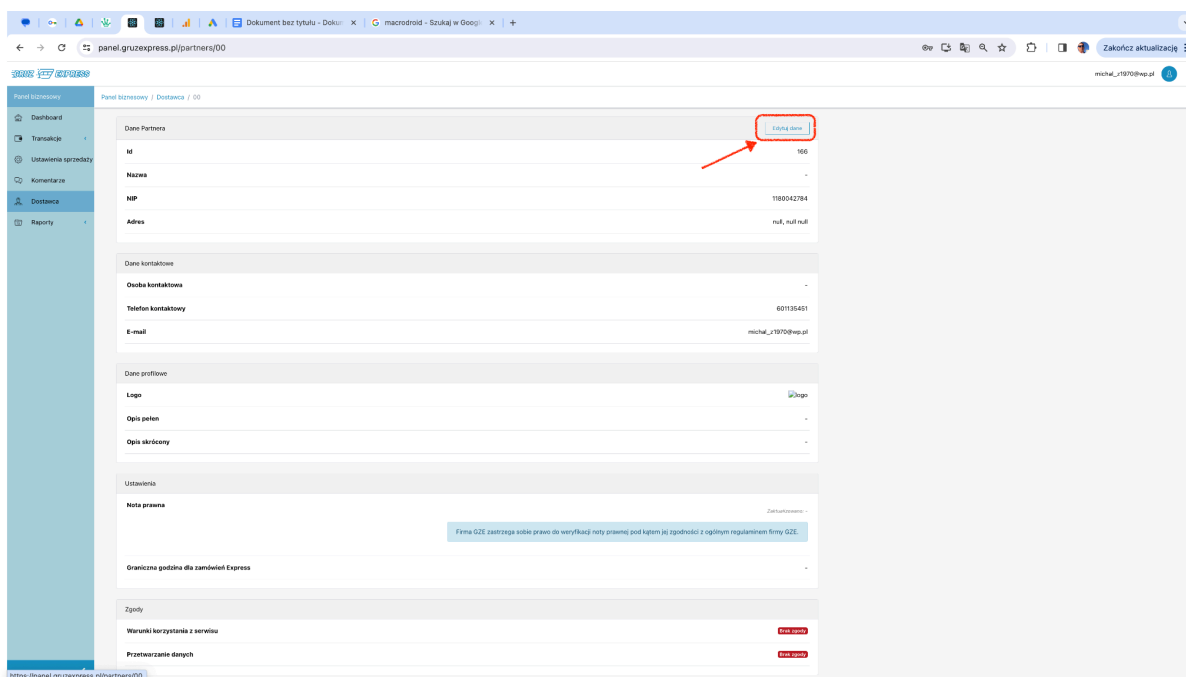
Opis panelu sprzedaży i jego funkcje znajdziesz w dokumencie "Panel Sprzedawcy - Instrukcja"

	NOWE ZLECENIA	PRZEDŁUŻENIE	TRANS. ŁĄCZNE	ZDJĘCIA	TREND ZMIAN
Dziś	0	0	0	0	0
Ostatnie 7 dni	0	0	0	0	0
Bieżący miesiąc	0	0	0	0	0
2024 ROK	0	0	0	0	0

Aby uzupełnić dane swojego sklepu, kliknij w zakładkę "Dostawca"

- Dashboard
- Transakcje
- Ustawienia sprzedaży
- Komentarze
- Dostawca**
- Raporty

Po kliknięciu otworzy się strona w której należy uzupełnić niezbędne dane aby móc rozpocząć współpracę. Na razie wszystkie pola z wyjątkiem pola NIP, Nr telefonu oraz adres email są puste. Aby je uzupełnić naciśnij przycisk **“Edytuj dane”** w prawym górnym rogu.



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://panel.gruzexpress.pl/partners/00>. The page displays a form for editing partner data. A red box highlights the 'Edytuj dane' button in the top right corner, with a red arrow pointing to it. The form contains several sections: 'Dane Partners' (ID: 166, Nazwa: -, NIP: 1180042784, Adres: null, null, null), 'Dane kontaktowe' (Osoba kontaktowa: -, Telefon kontaktowy: 601135451, E-mail: michal\_17070@mp.pl), 'Dane profilowe' (Logo, Opis pełen, Opis skrócony), 'Ustawienia' (Nota prawna, Oraniczna godzina dla zamówień Express), and 'Zgody' (Warunki korzystania z serwisu, Przetwarzanie danych).

Po przejściu do edycji uzupełnij wszystkie pola i naciśnij przycisk **“Zapisz”** znajdujący się na samym dole strony. Podczas uzupełniania system podpowie za pomocą chmurki przy każdym polu o jakie dane chodzi. Opis pól znajdziesz też poniżej:

**Id** - Jest to numer identyfikacyjny nadawany automatycznie przez system

**Nazwa** - Wpisz tu nazwę swojej firmy tak jak na fakturze

**NIP** - Sprawdź czy nr jest prawidłowy, jeśli nie popraw go.

**Miasto** - Podaj nazwę miejscowości gdzie masz zlokalizowaną firmę/oddział/filię.

**Kod pocztowy** - Podaj kod pocztowy firmy/oddziału/filii

**Ulica** - Podaj ulicę i nr posesji firmy/oddziału/filii

**Osoba Kontaktowa** - Tu wpisz dane osoby do której będą dzwonić klienci w sprawie dostawy, wymiany albo zabrania. Jeśli Twój dział obsługi jest rozbudowany możesz wpisać “Dział Obsługi Klienta”

**Telefon Kontaktowy** - Podaj nr telefonu komórkowego do osoby kontaktowej lub Działu Obsługi Klienta. Ten nr będzie przekazywany klientom podczas składania zamówienia. Na niego będą przychodziły także smsy z systemu

**E-mail** - Podobnie jak w przypadku telefonu podaj adres do osoby kontaktowej lub Działu Obsługi Klienta. Ten mail będzie przekazywany klientom podczas składania zamówienia. Na niego będą przychodziły także smsy z systemu



Adres mailowy jest jednocześnie loginem do systemu. Jeśli chcesz mieć kilka oddziałów z różnymi cenami to będziesz musiał założyć oddzielne konta. Do każdego z nich musi być przypisany unikalny adres mailowy.

**Logotyp** - Wgraj swoje logo. preferowany format to .jpg albo .png Po wgraniu logotypu będziesz widział miniaturkę. Może być zniekształcona w tym miejscu. Jeśli chcesz zobaczyć czy jest wszystko OK to po zapisaniu wejdź na zakładkę "Dashboard" i obok wykresu będzie widać już Twoje logo.



Jako jedyni prezentujemy profile naszych partnerów na różnych etapach. Logotyp będzie widoczny zarówno w zakładce nasi Dostawcy na stronie głównej, w ofercie widocznej w wynikach wyszukiwania oraz na Twojej stronie w strefie "Nasi Dostawcy". Dodatkowo będziemy promować Twoją firmę na Fb.

**Opis pełen** - To miejsce aby opisać swoją firmę dla klientów, którzy pierwszy raz zetkną się z Twoją marką. W tym opisie podaj profil działalności, opisz jakie rodzaje kontenerów oferujesz, na jakim obszarze działasz. Przykład masz poniżej:

*Dysponujemy metalowymi kontenerami na gruz o poj. 1,5m<sup>3</sup> // 2,7 m<sup>3</sup> // 7 m<sup>3</sup>// etc...  
kontenery na gruz przeznaczone są na wywóz:*

- gruzu
- śmieci budowlanych
- śniegu i lodu
- gałęzi i traw itp.

*Odbieramy gruz pochodzący z:*

- rozbiórek
- wyburzeń
- remontów
- hal fabrycznych
- domów jednorodzinnych
- bloków
- budynków mieszkalnych
- innych stalowo-betonowych konstrukcji przemysłowych oraz drogowych.

*Naszą ofertę kierujemy głównie do firm z sektora budowlanego oraz urzędów miast, gmin, Klientów prywatnych, ośrodków kultury, organizacji sportowych.*

Profesjonalizm oraz indywidualne podejście do każdego Klienta to nasza dewiza.

Współpracując z nami macie Państwo pewność wspierania lokalnej przedsiębiorczości!

NASZ KLIENT TO ZADOWOLONY KLIENT!

**PAMIĘTAJ!** aby nie wklejać tu nr telefonów, adresów mailowych czy adresów kont w mediach społecznościowych. Będą one usuwane przez Admina.

**Opis skrócony** - Tu podaj nazwę identyfikującą siedzibę firmy/oddziału/filii aby klienci wiedzieli, że dobrze trafili na lokalnego dostawcę. Przykład poniżej:

*Lubin i okolice*

**Nota prawna** - Jest to pole przygotowane specjalnie dla naszych partnerów w którym mogą oni zastrzec swoje warunki realizacji usługi. Może to być lista zakazanych przedmiotów, albo przeładowywania kontenerów. Warunki te są widoczne na Twoim profilu oraz są dostarczane do klientów wraz z potwierdzeniem złożenia zamówienia. Przykład noty prawnej poniżej:

*UWAGA! Do kontenerów nie wolno wyrzucać odpadów uznanych w Polskim prawie jako niebezpieczne, tj:*

*-Papy*

*-Eternitu*

*-Materiałów ropopochodnych*

*-Farb, lakierów*

*-Rozcieńczalników*

*W przypadku wykrycia materiałów niebezpiecznych Dostawca ma prawo nie przyjąć zawartości kontenera do utylizacji i zwrócić ją klientowi. Jeśli macie Państwo wątpliwość czy można coś wyrzucić do kontenera prosimy o kontakt z naszym Działem Obsługi Klienta.*

**PAMIĘTAJ!** Nota prawna nie może być wprost sprzeczna z regulaminem zawartym na stronie:

[https://gruzexpress.pl/media/11/download/REGULAMIN\\_SERWISU\\_INTERNETOWEGO.pdf?v=5&inline=1](https://gruzexpress.pl/media/11/download/REGULAMIN_SERWISU_INTERNETOWEGO.pdf?v=5&inline=1)

**Graniczna godzina dla zamówień EXPRESS** - Podaj godzinę do której usługa EXPRESS ma być widoczna na naszej stronie (dodatkowo płatna dostawa w kolejnym dniu roboczym). **Jeśli ustawisz godzinę 14:00 (+/- 20 min) to do tej godziny klienci będą mieli możliwość zamówienia kontenera na jutro.**



Ta opcja nie jest obowiązkowa. Jeśli pozostawisz to pole puste, to jeśli nawet podasz cenę tej usługi w cennikach. Nie będzie ona widoczna dla klientów.



Na koniec zostają dwie zgody potwierdzające akceptację regulaminu serwisu o którym mowa powyżej oraz polityki prywatności. Znajdziesz ją tu:

<https://gruzexpress.pl/media/10/download/POLITYKA%20PRYWATNOŚCI%20SERWISU%20INTERNETOWEGO.pdf?v=4&inline=1>

OBIE ZGODY SĄ OBOWIĄZKOWE I STANOWIĄ PEŁNOPRAWNĄ UMOWĘ.

**PAMIĘTAJ ABY ZAPISAĆ WSZYSTKIE WPROWADZONE DANE ZA POMOCĄ PRZYCISKU NA DOLE STRONY**

Gratulacje, pierwszy krok za Tobą. Pozostało już tylko wybrać typy kontenerów które masz w ofercie i oznaczenie obszaru na którym działasz.

## Konfiguracja sklepu - Wybór usług

Kolejnym niezbędnym krokiem jest wybranie rodzaju kontenerów z dostępnej listy (jeśli nie ma jakiegoś kontenera na którym Ci zależy zadzwoń do nas) oraz ustalenie ich cen.



Pamiętaj, że cena standardowej usługi jest zunifikowana i musi zawierać koszt wynajmu, dostawy i utylizacji śmieci. Jedyną dodatkową opłatą pobieraną od Klientów jest cena usługi EXPRESS (gwarantowanej dostawy kontenera w kolejnym dniu roboczym).

Wybór kontenerów oraz cenniki znajdziesz w zakładce **“Ustawienia sprzedaży -> Wybór usługi”**

ID	Rozmiar kontenera	Długość podstawienia	Aktywna	Cena Netto	Cena Brutto	Express	Cena Netto (express)	Cena Brutto (express)	...
1	1M3 (BIG BAG)	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
2	2M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
3	3M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
4	4M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
5	5M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
62	6M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
6	7M3 (KP7)	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
63	8M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
64	9M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
7	10M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
65	11M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
8	12M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
66	13M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
67	14M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
	15M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj

Cenniki podzielone są na trzy bloki:

- 1- Wynajem każdego rodzaju kontenera na tydzień
- 2 - Wynajem każdego rodzaju kontenera na 2 tygodnie
- 3- Wynajem każdego rodzaju kontenera na 4 tygodnie.

Jeśli przykładowo chcemy ustawić cenę dla kontenera kp-7 (7 m<sup>3</sup>) na jeden tydzień to z bloku “usługa na 1 tydzień” z listy dostępnych kontenerów wyszukujemy kp-7 i klikamy przycisk **“edytuj”** (zdjęcie powyżej).

Po kliknięciu **“edytuj”** checkboxy oraz pola **“cena netto”** i **“cena netto (express)”** są do edycji. Aby ustawić cenę wynajmu kontenera, zaznacz checkbox **“aktywna”** i podaj cenę wynajmu wybranego kontenera netto. System przeliczy ją na brutto automatycznie. Jeśli chcesz też oferować usługę Express to także zaznacz checkbox **“aktywna”** i wpisz cenę tej usługi” Jeśli nie to pozostaw puste” Na koniec kliknij przycisk **“zapisz”**.

Usługa na 1 tydzień

ID	Rozmiar kontenera	Długość podstawienia	Aktywna	Cena Netto	Cena Brutto	Express	Cena Netto (express)	Cena Brutto (express)	...
1	1M3 (BIG BAG)	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
2	2M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
3	3M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
4	4M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
5	5M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
62	6M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj
6	7M3 (KP7)	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		Zapisz
63	8M3	1 tydz.	<input type="checkbox"/>	0,00 zł	0,00 zł	<input type="checkbox"/>	0,00 zł		Edytuj

Ustawiłeś cenę wynajmu kontenera kp-7 na okres jednego tygodnia. Pozostała jeszcze do ustawienia cena kontenera kp-7 dla okresu 2 tyg i 4 tyg. Aby je ustawić zjedź do właściwych bloków i ustaw ceny w taki sam sposób jak w bloku **“1 tydzień”** powtarzając czynności.

Podany przykład dotyczy kontenera kp-7, jeśli chcesz dodać inne kontenery postępuj zgodnie z powyższą instrukcją wybierając inny kontener.

**UWAGA!** Po dokonaniu zapisu może się okazać, że zaznaczone checkboxy odznaczą się, a ceny wyzerują. Nie przejmuj się tym ponieważ ceny będą widoczne dopiero na drugi dzień rano (otrzymasz informacje o tym sms-em).

Inną metoda jest ponowne zaznaczenie checkboxów i ponowne zapisanie.

SYTUACJA TA MOŻE WYSTĄPIĆ ALE NIE MUSI I DOTYCZY TYLKO PIERWSZEGO USTAWIENIA CEN. PRZY EDYCJI JUŻ NIE WYSTĘPUJE.

**W przypadku problemów skontaktuj się z nami pod nr telefonu 663 977 930 (pon-pt 9-17)**

## Konfiguracja sklepu - Wybór Regionów

Ostatnią rzeczą jaka pozostała do ustawienia jest wybór obszaru na jakim mają być dostępne twoje usługi a co za tym idzie oferta. Aby wejść do ustawień regionów z lewego menu wybieramy zakładkę **"Ustawienia Sprzedaży -> Wybór Regionów"**

Panel biznesowy / Usługi / Regiony

ID	Województwo	Liczba obsługiwanych regionów	Zaznacz/odznacz całe województwo
1	dolnośląskie	0 / 155	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
2	kujawsko-pomorskie	0 / 134	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
3	lubelskie	0 / 199	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
4	lubuskie	0 / 78	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
5	kódzkie	0 / 163	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
6	małopolskie	0 / 174	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
7	mazowieckie	0 / 301	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
8	opolskie	0 / 71	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
9	podkarpackie	0 / 149	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
10	podlaskie	0 / 108	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
11	pomorskie	0 / 111	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
12	śląskie	0 / 167	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
13	świętokrzyskie	0 / 102	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
14	warmińsko-mazurskie	0 / 102	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
15	wielkopolskie	0 / 215	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>
16	zachodniopomorskie	0 / 106	<input type="checkbox"/> <a href="#">Szczegóły</a>

Zapisz zmiany

Ukaże nam się lista 16 województw. To ustawienie jest skonfigurowane wg zasady

## WOJEWÓDZTWO -> POWIAT -> GMINA

### Co to oznacza?

zaznaczając na tym poziomie całe województwo wybieramy zbiorczo wszystkie powiaty i wszystkie gminy wchodzące w skład administracyjny danego okręgu.

Jeśli natomiast chcemy wybrać mniejszy obszar niż całe województwo, to klikamy przycisk **"Szczegóły"** i zostaniemy przeniesieni do listy powiatów w danym województwie. Tu znowu możemy wybrać cały powiat wraz gminami w nim zawartymi (rys. poniżej)

Województwo dolnośląskie

<input type="checkbox"/> 0 / 5 bolesławiecki ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 6 dzierzoniowski ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 5 głogowski ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 4 górówski ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 6 jaworski ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 1 Jelenia Góra ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 9 jeleniogórski ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 3 kamiennogórski ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 12 kłodzki ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 1 Legnica ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 7 legnicki ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 6 lubański ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 3 lubiński ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 5 lwówecki ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 3 milicki ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 7 ślepiński ▾

Jeśli to nadal za duża skala to możemy każdy z powiatów rozwinąć do listy gmin i z tej listy wybrać tylko gminy które obsługujemy. (rys. poniżej)

Województwo dolnośląskie

<input type="checkbox"/> 0 / 5 bolesławiecki ▾ <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <input type="checkbox"/> Bolesławiec   <input type="checkbox"/> Gromadka   <input type="checkbox"/> Nowogrodzic   <input type="checkbox"/> Osiecznica   <input type="checkbox"/> Warta Bolesławiecka </div>
<input type="checkbox"/> 0 / 6 dzierzoniowski ▾
<input type="checkbox"/> 0 / 5 głogowski ▾

Gmina to najmniejszy obszar jaki możemy wybrać.

**Uwaga!** W przypadku większych miast Powiatowych, gdzie miasto występuje jako oddzielna gmina należy zaznaczyć na liście powiatów dodatkowo miasto. Jeśli nie obsługujemy gmin ościennych to ich nie wybieramy i wtedy oferta pokaże się tylko w obrębie miasta głównego. Nie zaznaczając Wrocławia, a klikając powiat wrocławski oferta będzie widoczna dla klientów dookoła Wrocławia, ale już dla tych z Wrocławia nie. Pokazujemy to na przykładzie Wrocławia (rys. poniżej)

0 / 1 Wrocław ▾

0 / 9 wrocławski ▾

- Czernica
- Długoleka
- Jordanów śląski
- Kąty Wrocławskie
- Kobierzyce
- Mietków
- Siechnice
- Sobótka
- Żórawina

Zalecamy przed przystąpieniem do wybierania obszarów zaopatrzyć się w mapę gmin z obszaru na którym działamy. Mapy znajdziesz bez problemu w internecie. Pomaga to w sprawnym przeprowadzeniu procesu.



**UWAGA!** Jeśli chcesz ustawić inną cenę np. we Wrocławiu i inną cenę w gminach ościennych to musisz założyć dwa konta i skoordynować obszary tak aby się nie pokrywały.

**Jeśli powyższa instrukcja okazała się niezbyt jasna, to pamiętaj że chętnie Ci pomożemy. Zadzwoń do nas pod nr 663 977 930, nasz dział obsługi udzieli Ci pełnego wsparcia od pon-pt. w godzinach 9-17**

Zapraszamy!  
[DOK GruzExpress.pl](https://www.dokgruzexpress.pl)